ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАНТ

МЕДИАТОР ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ

Ярослав Игнатовский,
руководитель аналитического центра «ПолитГен»

ПОЛИТГЕН
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

КОНФИГУРАЦИЯ ВЛАСТИ

Заниматься **политикой** — значит, стремиться влиять на распределение **власти** между политическими субъектами внутри политической системы общества.

ГОСУДАРСТВО

(президент, правительство, губернаторы, депутаты)

ОБЩЕСТВО

(граждане, партии, общественные организации, бизнес, церковь)

ВЛАСТЬ —

способность, право или возможность распоряжаться кем-либо, чем-либо; оказывать решающее воздействие на судьбы, поведение и деятельность людей с помощью различного рода средств — *права, авторитета, воли, убеждения, принуждения*.

Государству нужно слышать и понимать запросы **общества** — политконсультанта (аналитика, социология, эффективные управленческие решения, разрешение конфликтов, политтехнологии, формирование имиджа политика).

ПОНИМАНИЕ ВЛАСТИ

ВЛАСТЬ *как отношение*

Политика — высшая форма жизнедеятельности человека, поскольку через нее во взаимоотношениях между людьми утверждается справедливость и достигается **благо** каждого.

Власть — есть свойство сложных систем с иерархической структурой, связанное с господством и подчинением.

АРИСТОТЕЛЬ
(IV в. до н.э., Древняя Греция)

Власть человека — «есть его наличные средства достигнуть в будущем некоего блага».

Томас ГОББС
(1588–1679, английский философ)

ПОНИМАНИЕ ВЛАСТИ

ВЛАСТЬ *как воля*

Власть — способность индивида осуществлять свою волю вопреки сопротивлению.

«Власть означает любую возможность проводить внутри данных социальных отношений собственную волю даже вопреки сопротивлению, независимо от того, на чем такая возможность основана.»

Weber M. Economy and Society, 1922

Макс ВЕБЕР
(1864–1920, немецкий социолог)

ПОНИМАНИЕ ВЛАСТИ

ВЛАСТЬ *как коммуникация*

Власть — средство коммуникации, которая упорядочивает различные социальные ситуации своей обоюдонаправленной селективностью — возможностью выбрать вариант транслируемого сообщения (воли политического лидера) и выбрать вариант ответа (принять или отклонить сообщение).

Никлас ЛУМАН
(1927–1998, немецкий социолог)

ПОНИМАНИЕ ВЛАСТИ

ВЛАСТЬ *как свойство*

Власть — совокупность любых сил, возникающих в обществе и оказывающих влияние как на общественный организм в целом, так и на отдельные его части. Власть никому не принадлежит, не является субъективной способностью.

Мишель ФУКО
(1926–1984, французский философ)

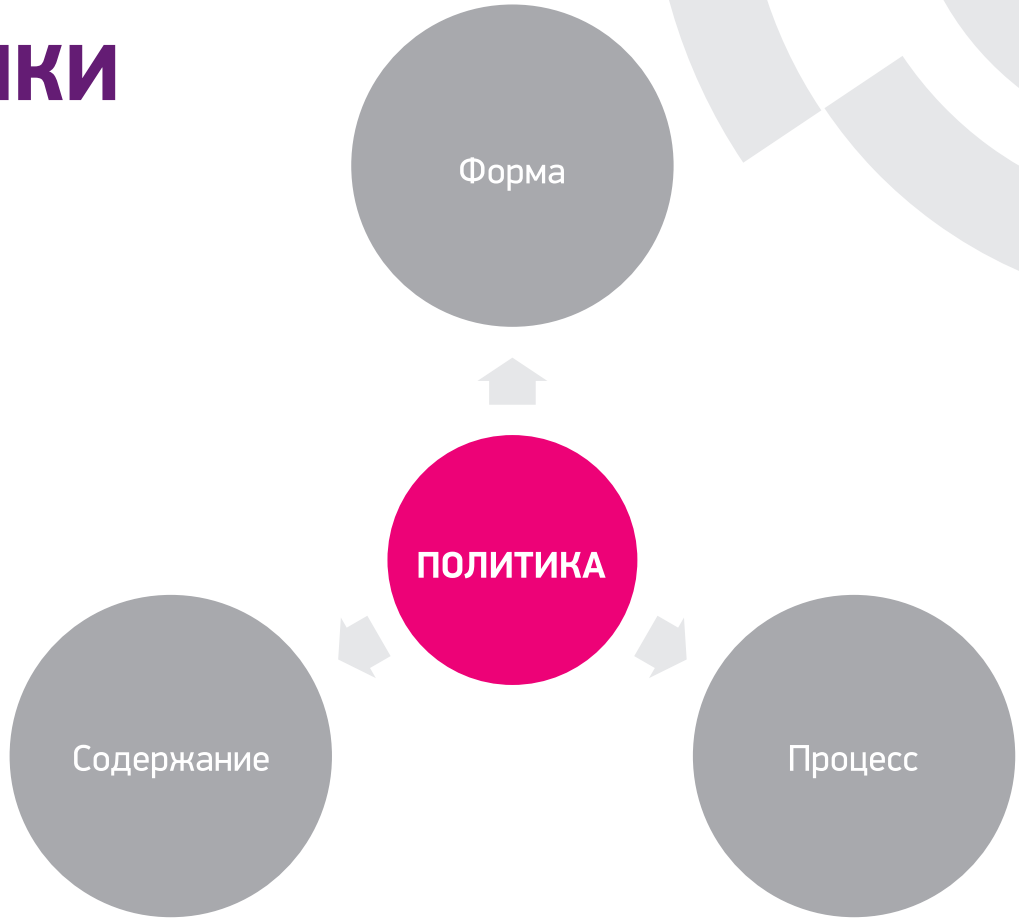
СТРУКТУРА ПОЛИТИКИ

В структуре политики выделяют следующие элементы:

форму (политические институты и нормы),

содержание (политические ценности, модели поведения и механизмы принятия решений),

процесс (политические отношения).



Деятельность политконсультанта направлена на обеспечение существования ВСЕХ структурных элементов политики

ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТ И ДРУГИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОФЕССИИ

Существует принципиальное разделение понятий **«политический консультант»** и **«политический технолог»,** основывающееся на этическом восприятии профессии.

ПОЛИТОЛОГ

все понимает, объясняет в аудитории университетской и в СМИ

ПОЛИТТЕХНОЛОГ

не только понимает и объясняет, но и действует, прежде всего, в выборный период

ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТ

«ведет» политиков и управленцев

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАРЩИК

делает так, чтобы политик нравился людям

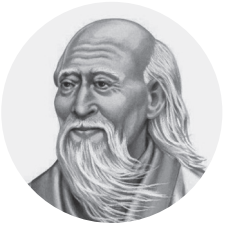
ИСТОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

История политического консалтинга и PR уходит далеко в глубину веков:
уже во времена существования первобытных племен эти функции выполнялись шаманами и старейшинами, а в древнем мире «имиджмейкерами» и советниками часто становились философы, риторы, жрецы, астрологи.

Первыми описанными технологиями воздействия на политическую ситуацию были древние стратагемы Китая, то есть стратегические приёмы и непрямые тактические ходы для достижения скрытой цели, получения преимущества и перехвата инициативы.

**ПОБЕДА В ПОЛИТИКЕ
И В БОРЬБЕ ЗА ВЛАСТЬ
ХОРОША УЖЕ ПОТОМУ,
ЧТО ДОСТАЕТСЯ СИЛЬНЕЙШЕМУ
И ДОСТОЙНЕЙШЕМУ**

Тот, кто познал себя, просвещен. Победа над людьми дает власть, победа над собой — могущество.



ЛАО-ЦЗЫ
(VI–V вв. до н.э., древнекитайский философ)

ИСТОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Среди политконсультантов средних веков и Нового времени выделяются Никколо Макиавелли, Томас Гоббс, Джозеф Наполитан.

> Политика — есть борьба за власть. Добродетель в политике — это способность и воля все делать для защиты государства. Главное, что должно быть в правителе и человеке, вообще, так это гибкость и умение менять стратегии для достижения своей цели.

Никколо МАКИАВЕЛЛИ
(1469–1527, итальянский философ, политик)

КТО ТАКОЙ ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТ?

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАНТ — специалист, привлеченный для организации и проведения избирательной компании.

Политический консультант — это профессионал избирательной кампании, который выполняет, прежде всего, функции советника и поставщика услуг (таких как опросы, медиа-креатив, почтовый фандрайзинг), кандидатам, их командам и другим политическим структурам.

Ларри САБАТО

Политический консультант — это специалист в области проведения политических кампаний и оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций.

Иван Андреевич ЗОСИМЕНКО

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНСУЛЬТАНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖЕР — он должен осуществлять общее руководство консалтинговыми процессами;

ИМИДЖМЕЙКЕР — он осуществляет создание политического имиджа для политиков и дает консультации в этой сфере.

СПИЧРАЙТЕР — тот, кто составляет тексты речей, выступлений для политиков.

НЕЙМЕР — специалист по созданию новых названий.

БРЕНДОЛОГ — специалист, осуществляющий разработку символики государства, муниципалитета, партий.

СПИНДОКТОР — это медиа-манипулятор новостным потоком.

PR-МЕНЕДЖЕР — это консультант в направлении политического PR;

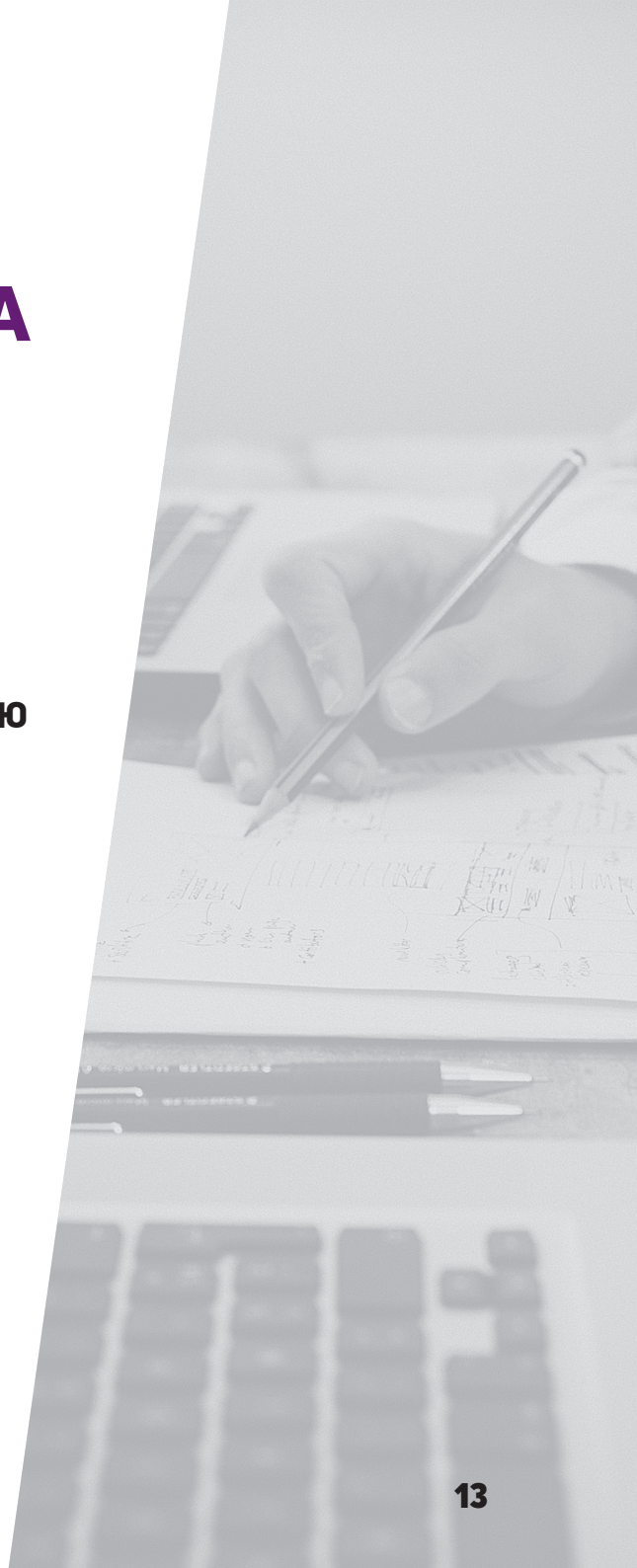
GR-МЕНЕДЖЕР — его целью является лоббирование интересов и взаимосвязь с государственными органами;

ПОЛЛСТЕР — социолог, который специализируется на опросах общественного мнения.

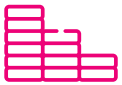
ФАНДРАЙЗЕР — помощник в сборе средств.

ТАБЕЛЬ О РАНГАХ ПРОФЕССИИ ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТА

- **ВЫСШИЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА ПОЛИТИЧЕСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ** (например, некоммерческие организации).
- **РУКОВОДИТЕЛИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ** (например, консалтинговые компании).
- **РУКОВОДИТЕЛИ СЛУЖБ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** (в рамках предприятий, учреждений).
- **РУКОВОДИТЕЛИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ И РАЗРАБОТКАМ** (например, научные центры по изучению международной и региональной политики).
- **РУКОВОДИТЕЛИ СЛУЖБ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ** (например, кафедры, центры при вузах).
- **ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ ПЕРСОНАЛ** (например, преподаватели).
- **СПЕЦИАЛИСТЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.**
- **ПОЛИТОЛОГИ, СОЦИОЛОГИ, ПСИХОЛОГИ, ЖУРНАЛИСТЫ.**

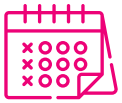


ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



Уменьшение числа профессиональных политических консультантов, постепенный переход их в сферу **бизнес-PR,** а также в смежные отрасли консалтингового рынка.

Постепенное **расширение «продуктовой линейки»** в отрасли: уменьшение акцента на избирательных кампаниях, развитие ряда других направлений, таких, как партийное строительство, аналитическое сопровождение.



Сезонность проектной работы обусловила специфику кадрового рекрутинга на выборных проектах, из профессии начали уходить «случайные» люди.

Растет запрос на **управленческий консалтинг,** а не на электоральные кампании.

Профессионализация сферы (профессиональное сообщество, кодекс этики, премии, рейтинги, обучение).

РАПК — НАШЕ СООБЩЕСТВО

Российская ассоциация политических консультантов (РАПК) была учреждена в марте 2014 г. Ассоциация представляет собой профессиональное объединение политических консультантов, работающих в сфере организации и проведения выборных кампаний, а в межвыборный период работающих с политиками и общественными деятелями. Основная миссия РАПК определяется как содействие формированию правового, демократического государства в России.

В рамках своей миссии Ассоциация стремится разрабатывать, поддерживать и обслуживать демократические процессы и процедуры в России, а также содействовать повышению престижа политических профессий в стране. Вступающий в ряды РАПК принимает Кодекс профессиональной этики.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

В данный момент экспертным сообществом обсуждается проект профессионального стандарта «Политолог», куда войдут все функциональные обязанности политического консультанта. Он в высокой степени детализирован. В структурировании сфер профессиональной деятельности он опирается на схему, разработанную на факультете политологии МГУ.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТА

КАНДИДАТ (или ЗАКАЗЧИК) → **ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТ**

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (подготовка информационных и информационно-аналитических материалов, организация экспертизы управленческих решений в сфере политики, политическое консультирование).

ПОЛИТИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (организационно-управленческая деятельность в общественных, политических организациях, проведение социсследований, участие в организации и проведении мероприятий в области политики, организация работы штаба избирательной кампании).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, УПРАВЛЕНИЯ, НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (развитие связей с общественностью, развитие связей с госструктурами).

ПРЕПОДАВАНИЕ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (преподавание, научное руководство и консультирование обучающихся).

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (подготовка и проведение научных исследований, публикаций в политологической сфере).

ЖИЗНЕННЫЙ МИР И ОБРАЗ ЖИЗНИ ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТА

Круг общения — политические лидеры, политики, журналисты, ученые, общественные лидеры

Частые командировки — клиентская база по всей России и миру

Ненормированный рабочий день

Гибкие форматы командообразования (под конкретную задачу)

Постоянный поиск перспективных кадров

К ЧЕМУ НУЖНО БЫТЬ ГОТОВЫМ ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТУ?

Сложные переговоры

Напряженный график работы

Провокации и информационные атаки в СМИ, соцсетях и телеграм-каналах

Высокий уровень аналитических компетенций

Попытки дискредитировать и «подставить» со стороны «коллег»

ЧТО НУЖНО УМЕТЬ ДЕЛАТЬ ПОЛИТИЧЕСКОМУ КОНСУЛЬТАНТУ

- Мониторинг СМИ, ресурсов Интернет по заданным параметрам, проверка достоверности информационных сообщений, написание и рерайт публикаций.

- Подготовка информационных и аналитических текстов, сбор эмпирической информации и её анализ, подготовка аналитических записок и справок, анализ информационных материалов субъектов политического процесса (выборы, управленческая деятельность).

- Выявление проблем, требующих управленческих решений, организация экспертной диагностики ситуаций, формирование рекомендаций и приемлемых решений с помощью различных методик, проведение консультаций, обсуждений, экспертных интервью, социологических исследований, разработка проекта и оформление управленческого решения, проведение политической экспертизы принятого решения, оценка его эффективности.

ЧТО НУЖНО УМЕТЬ ДЕЛАТЬ ПОЛИТИЧЕСКОМУ КОНСУЛЬТАНТУ

- Консультирование органов госвласти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам организации и проведения политических кампаний, определение стратегии и тактики избирательной кампании, формирование кадрового состава штаба ИК, распределение ответственности между сотрудниками штаба ИК, согласование бюджета.

- Анализ внешней и внутренней среды, целевых аудиторий, формирование коммуникационной и медийной политики.

- Взаимодействие с субъектами политического процесса, проведение деловых переговоров, организация мероприятий.

- Разработка образовательных программ, развитие лидерских качеств обучающихся, научное сопровождение исследований, проведение научных исследований и разработок.

УМЕТЬ НАХОДИТЬ ЯЗЫК С КЛИЕНТОМ И КОЛЛЕГАМИ

Наши потенциальные клиенты — это очень сложные и занятые люди. Нужно уметь находить с ними язык, нужно уметь понимать их ход мыслей и помогать им достигать цели.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ

Чем более сложным становится общество, тем труднее найти оптимальные решения.

Чем выше конкуренция, тем больше нужны политконсультанты.